



鸿峰机电科技有限公司

Hongfeng Electromechanical Technology Co., LTD



Innovate  
Synergy  
Values

鸿峰机电科技有限公司

Hongfeng electrical technology co. LTD



# 目录 CATALOG:

## One.

### 企业简介

Company profile

/2-7

公司历史和发展、规模和组织架构、行业竞争力、愿景和使命；

## 生产介绍

### Two.

### Scope of business

/8-11

生产设备/技术、生产能力和质量控制介绍；

## Three.

### 产品介绍

Product introduction

/12-14

产品应用和市场、目标客户和市场定位、年度销售业绩增长；

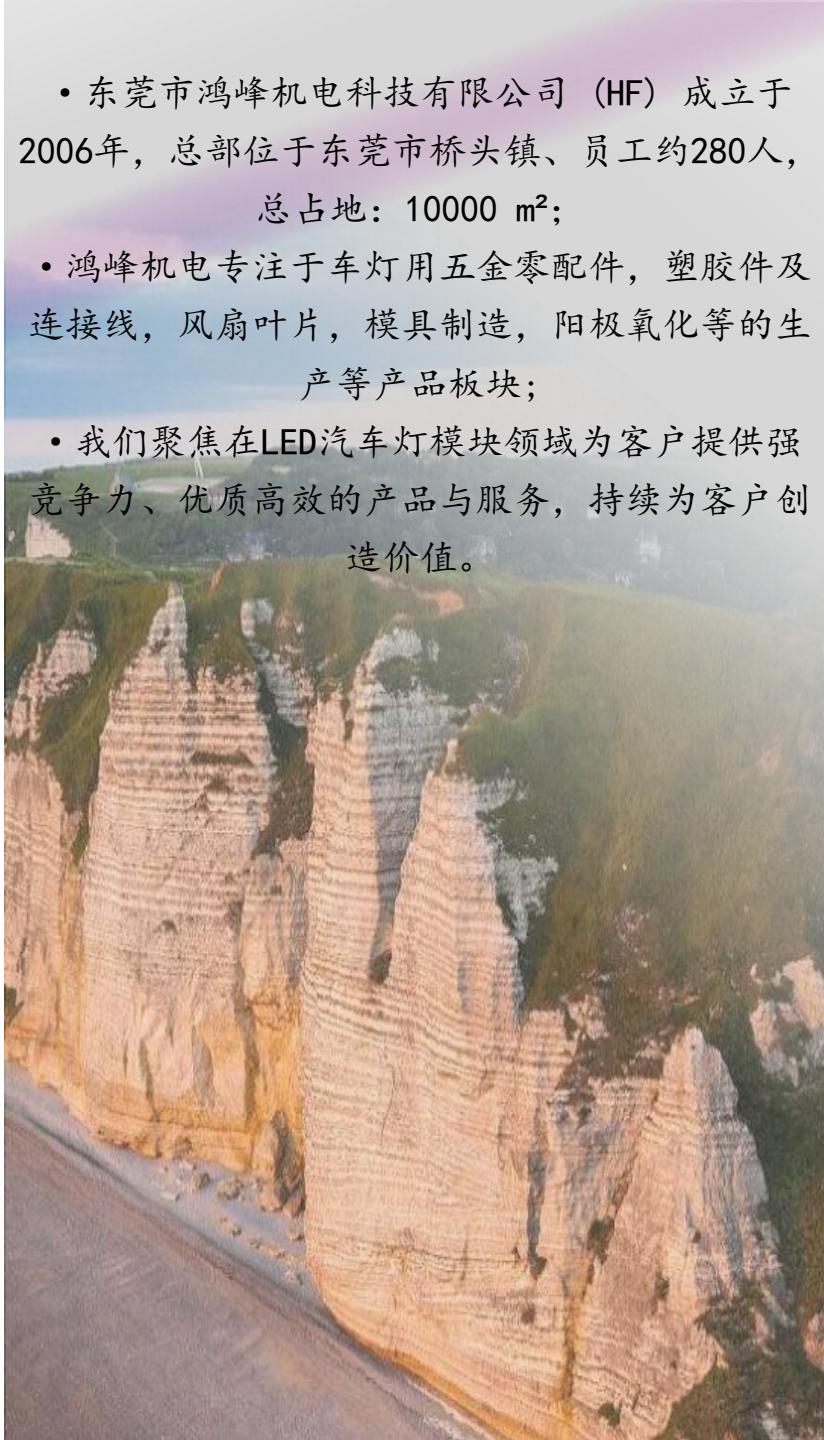
## 总结和展望

### Four.

### Cooperative partner

/15-17

文化愿景、未来发展规划和展望。



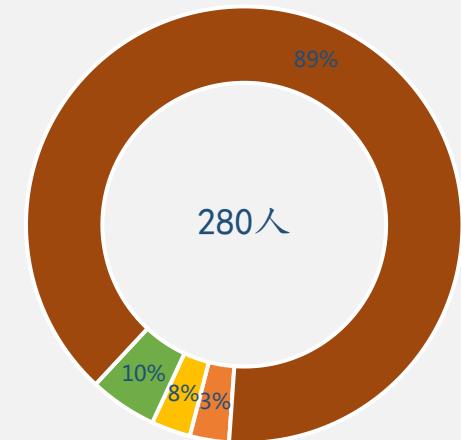
- 东莞市鸿峰机电科技有限公司 (HF) 成立于2006年，总部位于东莞市桥头镇、员工约280人，  
总占地: 10000 m<sup>2</sup>;
- 鸿峰机电专注于车灯用五金零配件，塑胶件及连接线，风扇叶片，模具制造，阳极氧化等的生产等产品板块；
- 我们聚焦在LED汽车灯模块领域为客户提供强竞争力、优质高效的产品与服务，持续为客户创造价值。

- 拥有18年历史的车灯配件龙头工厂；
- 全方位制造解决方案综合供应商；
- 主营汽车灯配件、家用灯配件、精密五金、精密注塑、线束、塑胶模具制造等；
- 公司于2019年通过ISO9001:2015国际质量体系认证, 2023年通过ISO16949:2009汽车生产和相关配件组织应用认证；



## • 公司简介

## • 公司人员分布



Automobile radiator-汽  
车散热器、前装

Automobile radiator-汽  
车散热器、后装

Cooling parts -  
其它



- 2006成立
  - 公司成立、以个体形式
  - 主营注塑加工、模具制造
- 2008-2010
  - 个体公司转变为私营企业
  - 主营模具加工、汽车灯塑胶配件、LED灯精密铝制零件
  - 年产值由300K提升至5000K、企业基础奠定
- 2011-2015
  - 企业规模一次扩展
  - 规模独立厂房、占地面积增加至3000m<sup>2</sup>
  - 管理团队搭建、LED 灯饰产品推行市场并获得客户一致满意
- 2016-2018
  - 企业规模二次扩展
  - 合并扩容、公司占地面积增加至6000m<sup>2</sup>
  - 导入全自动化设备、推行 Cost Down、质量管理方针
  - 通过 ISO 9001质量管理体系认证
  - 获得<国家高新科技企业>荣誉证书
- 2019-2022
  - 企业规模二次扩展
  - 扩展新领域 Calbe 事业部，投入卧式成型设备能力
  - 通过质量体系导入、公司产品进入由量转质提升，深入国际化客户群体合作域
- 2023-2026
  - 企业管理、质量升级
  - 通过 IATF 16949质量管理体系认证
  - 展望未来、专注行业领域，精益求精、持续拓展
- 2023-2026
  - 企业管理体系二次升级
  - 工厂扩容至10000m<sup>2</sup>、新增阳极氧化厂、增加注塑机台、增加风扇叶片新项目

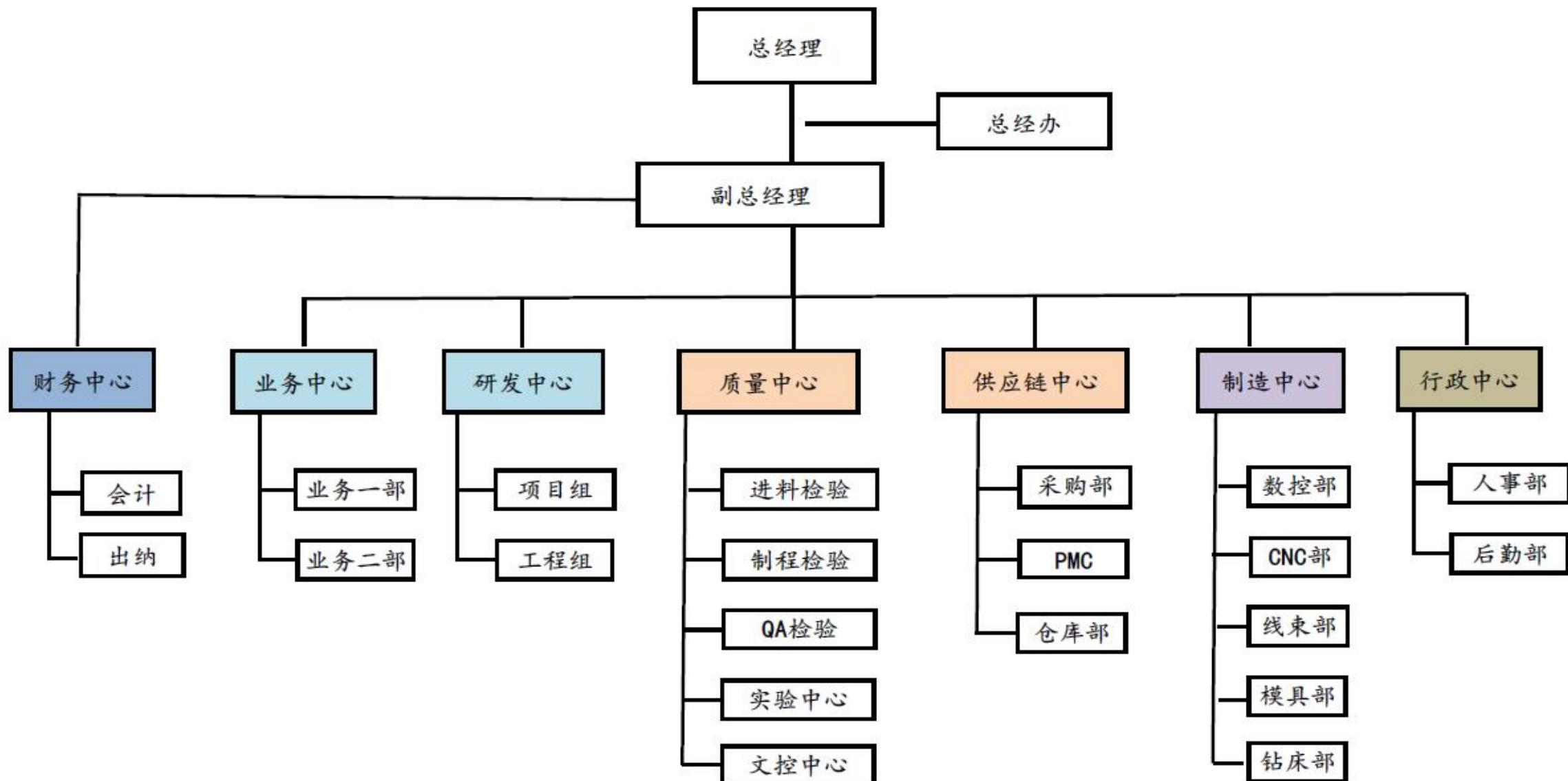


规模和组织架构：  
Scale and organizational  
structure

# 东莞市鸿峰机电科技有限公司

Dongguan Hongfeng Electromechanical Technology Co., LTD

## 公司组织架构图





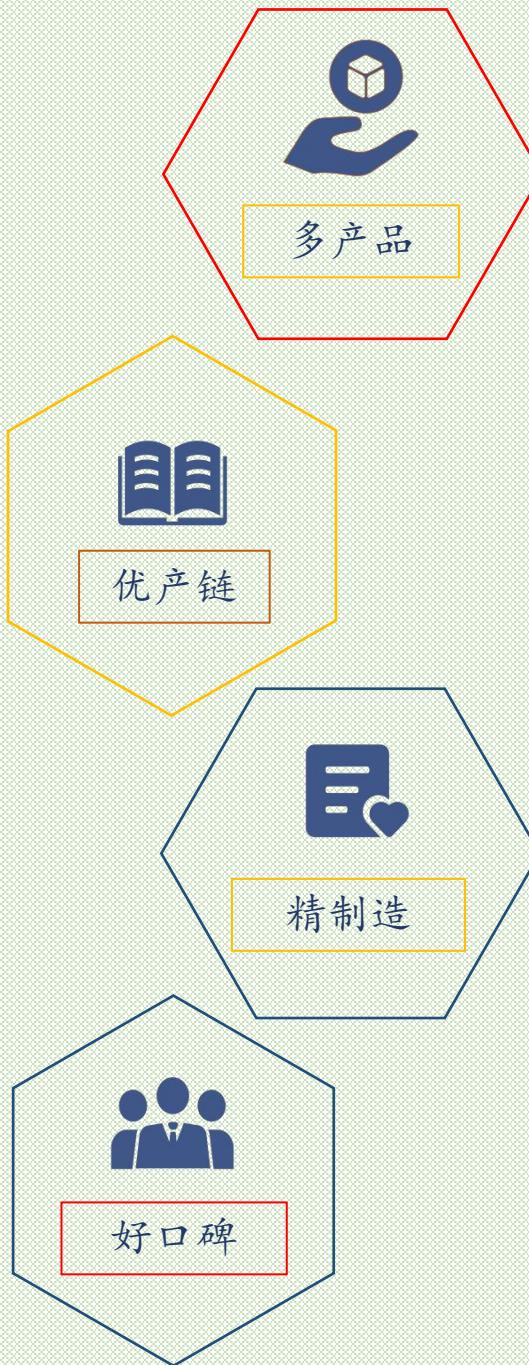
## 行业竞争力： Company Profile

### • 完整产业链：

自主研发、模具设计和制造、注塑成型、制造、组  
装、检测、验证；

### • 顶尖市场口碑

多家国内外知名汽车厂商最佳供应商，建立了长期  
稳定的合作关系，业务遍及全球多个国家和地区。



### • 多元化产品供应：

汽车灯配件、家用灯配件、五金加工、注塑、线材、塑胶  
模具制造、线性驱动等；

### • 精准制造

制造执行系统性制造，实现生产过程质量追溯和过程管控  
有效性；



愿景和使命：  
Vision and mission



• **品质保障：**

秉承“高质量求信誉、严管理求发展”的方针，终  
坚持不断优化，不断提高产品品质和技术水平，不  
断满足客户品质需求；



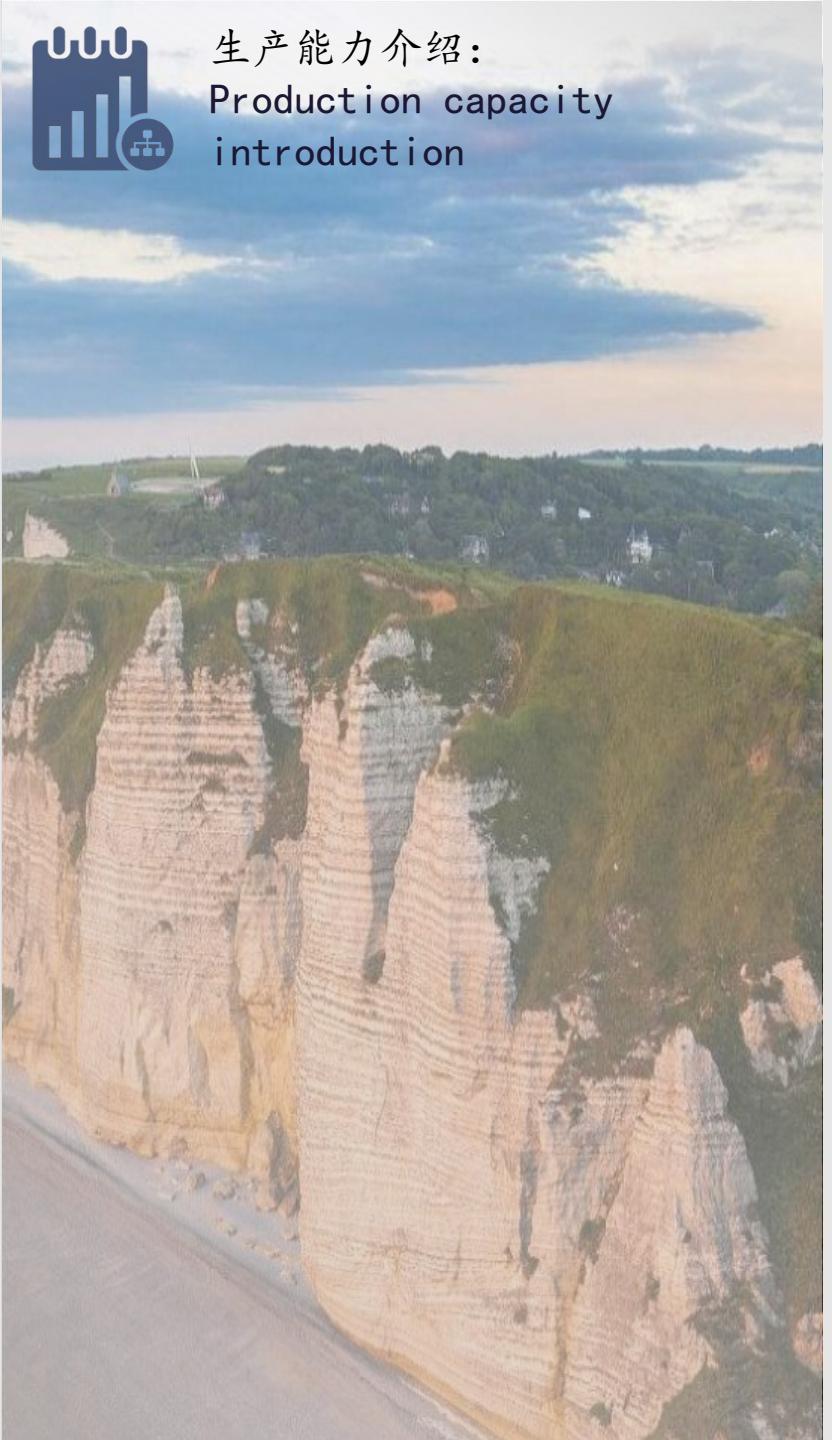
• **服务共赢：**

秉承“创新、服务、共赢”的理念，致力于理解客户  
需求，维护客户需求，为客户提供优质的售前、售中、  
售后服务；



• **持续贡献：**

始终坚持不断创新，不断提高产品品质和技术水平，  
不断满足客户需求，立志成为行业内的标杆企业，为  
行业发展做出积极贡献。



生产能力介绍：  
Production capacity  
introduction



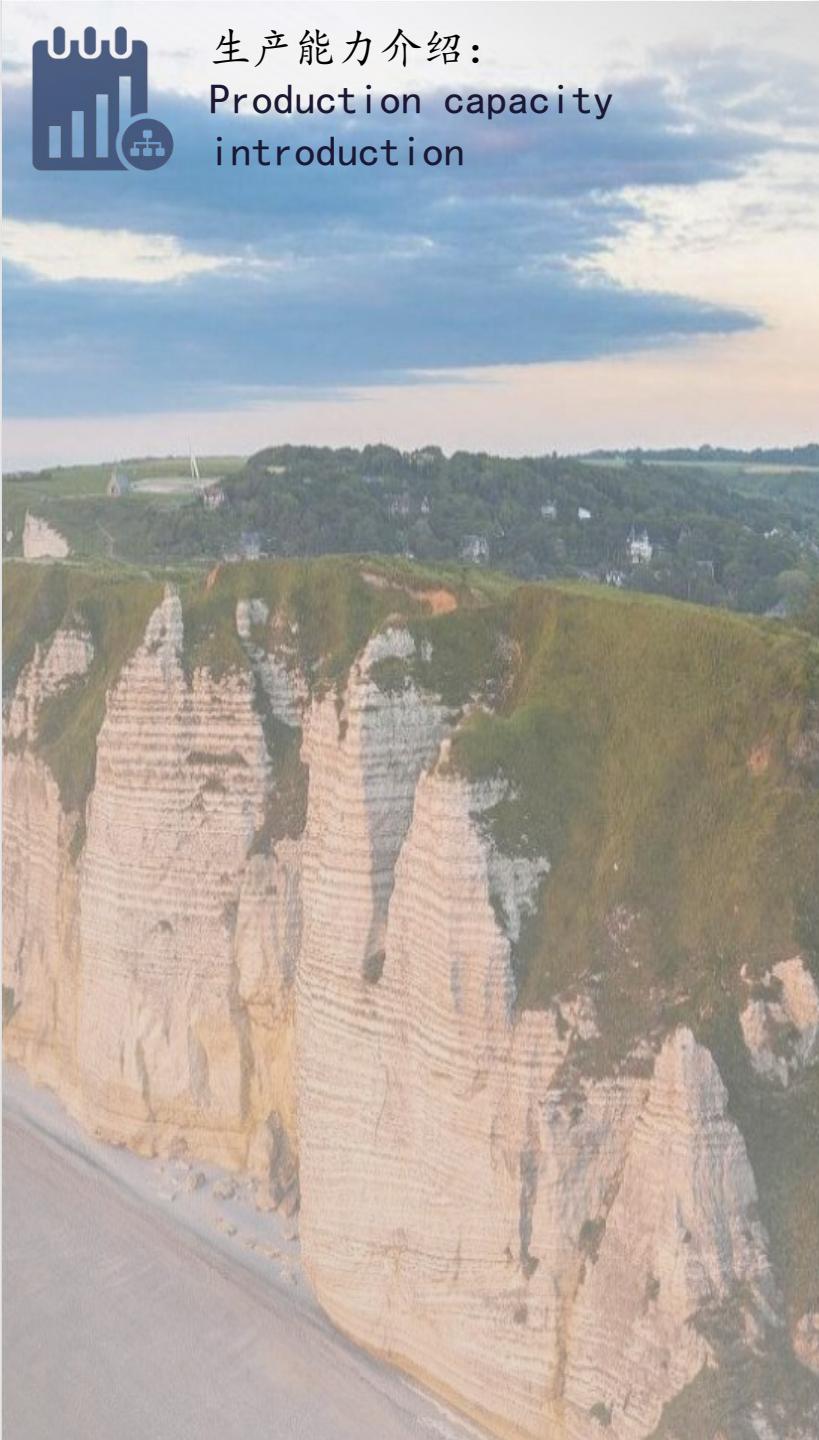
• CNC部-四轴、五轴60台  
CNC Department



• 数控部-数控机85台  
Numerical control  
Department



• 线束部-立式成型机50余台  
Bundle Department



生产能力介绍：  
Production capacity  
introduction



• 注塑部-卧式成型机15台  
Bundle Department



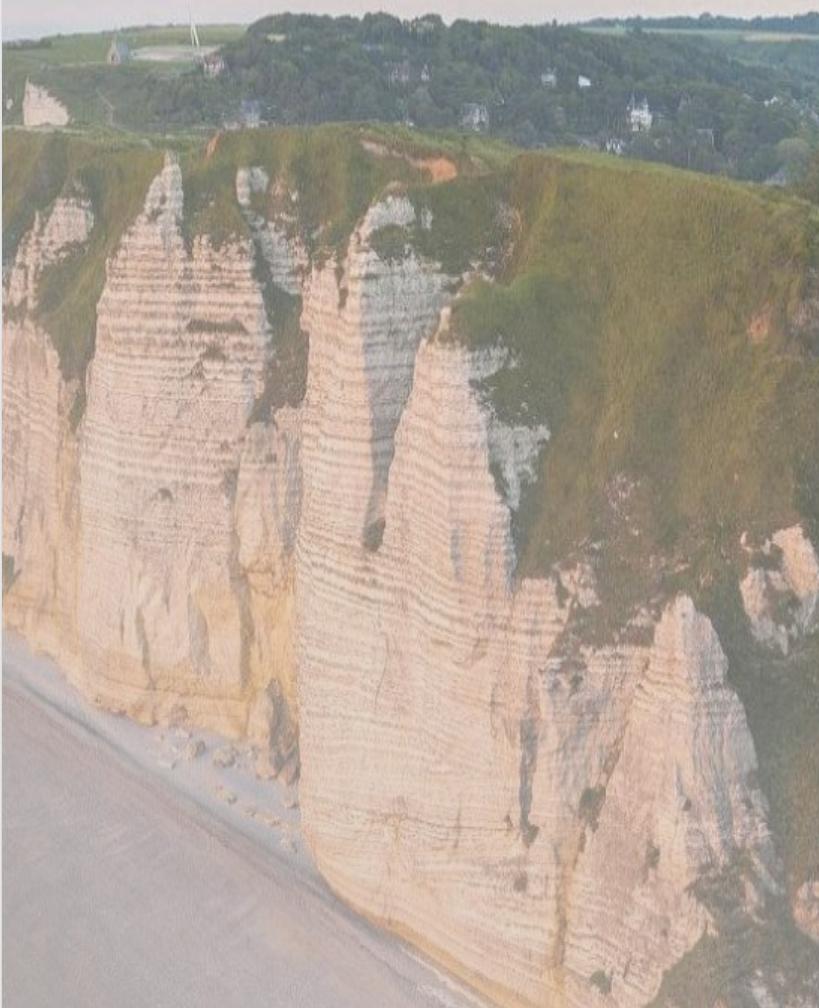
• 注塑部-卧式成型机15台  
Bundle Department



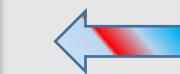
• 线束部-全自动裁线机7台  
Bundle Department



## 生产能力介绍： Production capacity introduction



• 4米龙门加工  
Mold manufacturing  
capability



• 2米龙门加工  
Mold manufacturing  
capability

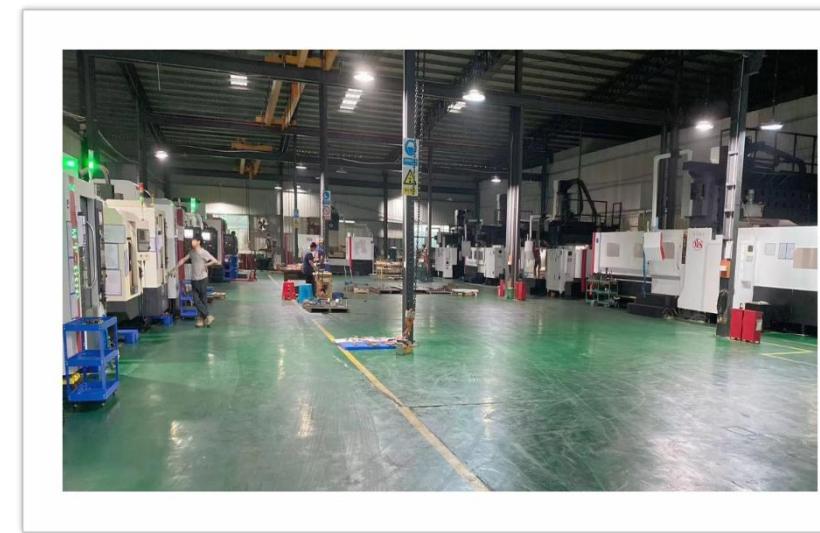
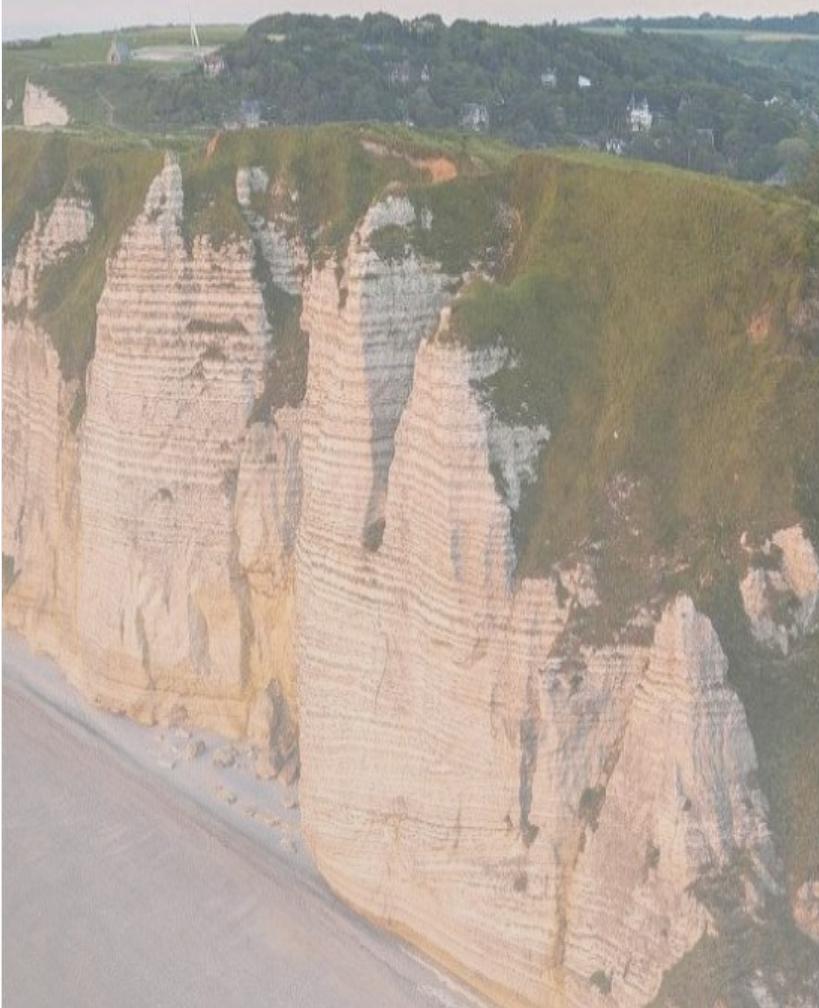


• 1814 卧加加工  
Mold manufacturing  
capability

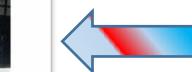




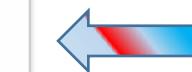
## 生产能力介绍： Production capacity introduction



• 模具装配车间  
Mold manufacturing  
capability



• 模具CNC加工中心16台  
Mold manufacturing  
capability



• 阳极氧化车间  
Mold manufacturing  
capability



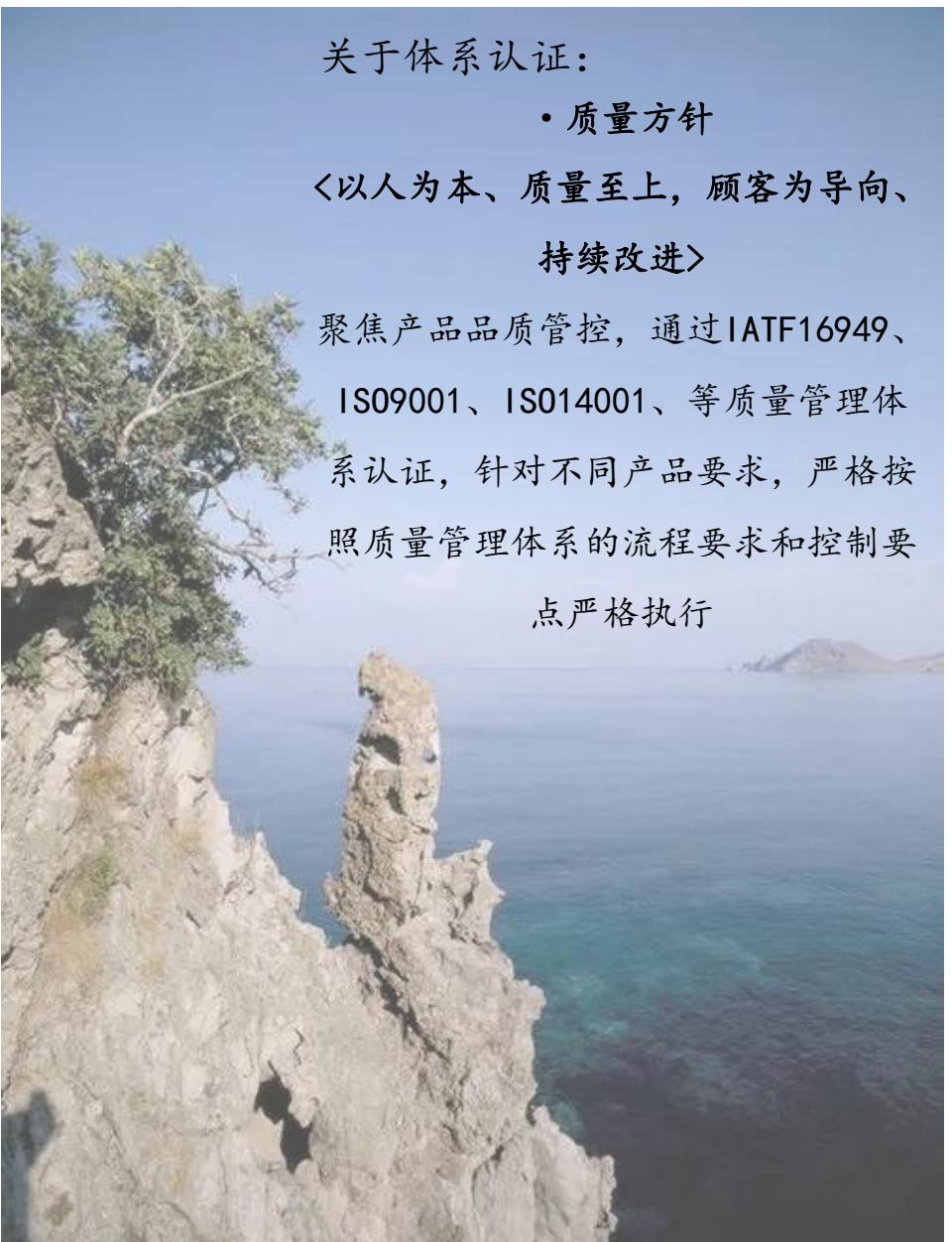
## 质量控制介绍： Introduction to Quality Control

### 关于体系认证：

- 质量方针

〈以人为本、质量至上，顾客为导向、  
持续改进〉

聚焦产品品质管控，通过IATF16949、  
ISO9001、ISO14001、等质量管理体系  
认证，针对不同产品要求，严格按照  
质量管理体系的流程要求和控制要  
点严格执行



- 提供具有竞争力的产品、满足市场及客户的需求严要求、高标准质量保障(QA)、质量管控(QC)、质量规范(QS)



ISO 9001

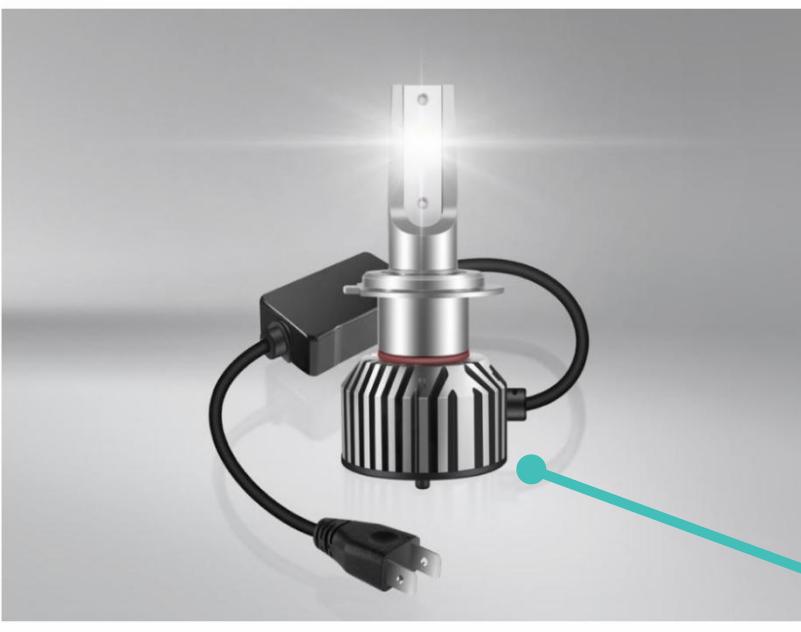


ISO 14001



IATF  
16949

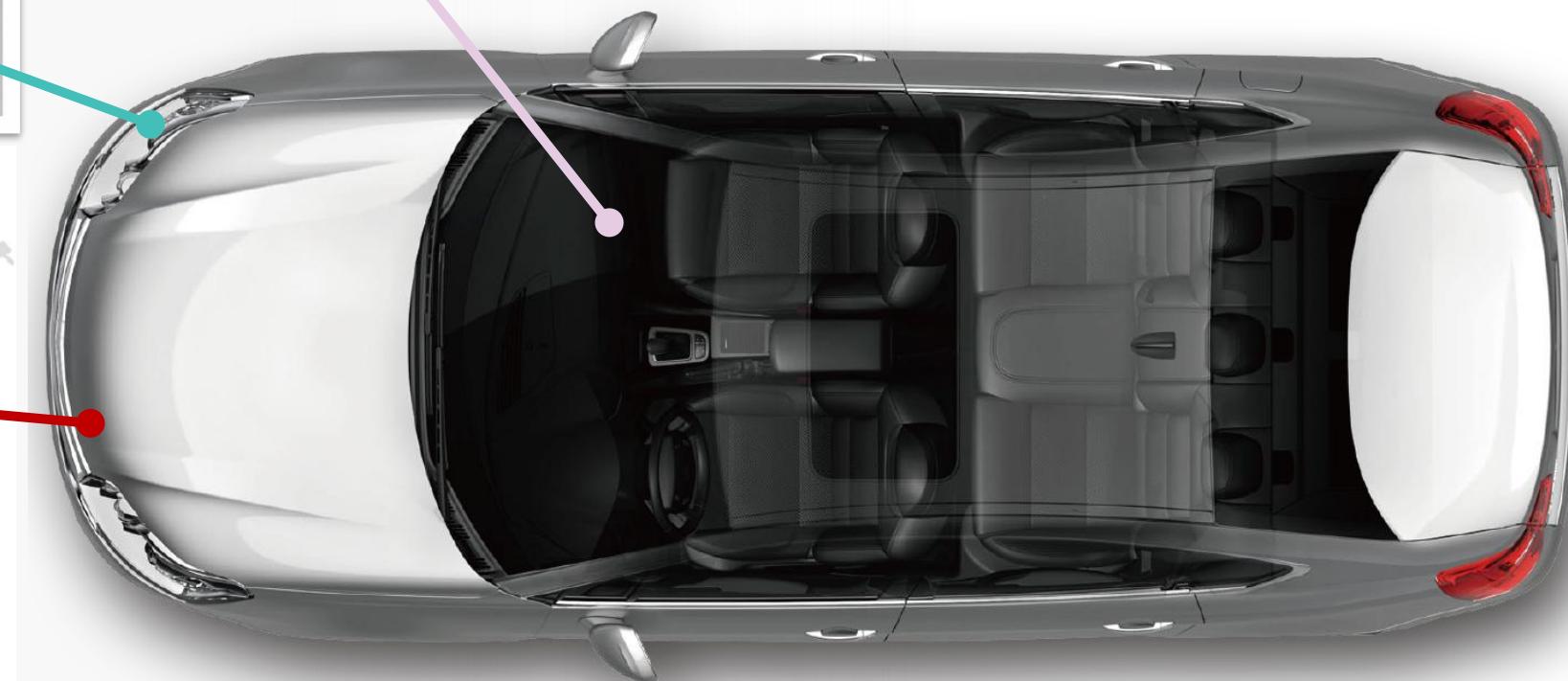




• 产品开发路线图及技术拓展：

鸿峰机电产品主要涵盖：车载灯体模组(散热器、线束组件)、头灯装饰件、仪表灯部件、精密零部件(五金件、塑胶件、包塑件)；

产品广泛应用于：汽车灯源、汽车电动座椅、汽车雨刮控制、智能光学摄像头、5G通讯等。





目标客户和市场定位：

Target customers and market positioning

- 目标和定位：

以客户为导向、定制化解决方案

一直专注于制造高品质、高性能、高可靠性的产品目标，定位于中高端供应商市场，满足对品质和性能有高要求的厂商；

保证新品从前期调研、设计验证、产品制造、检测验证等环节提供合理可行的专业解决方案，为客户提供高效、优质的制造业产品解决方案及全流程服务。



- 车载散热器 Vehicle radiator

OSRAM

LUMILEDS

裕鑫丰集团  
YUFENG GROUP

ELKE

妙迪生  
MIAODISHENG®

- 五金精密件 Hardware precision parts

LUXSHARE ICT  
立讯精密

理想

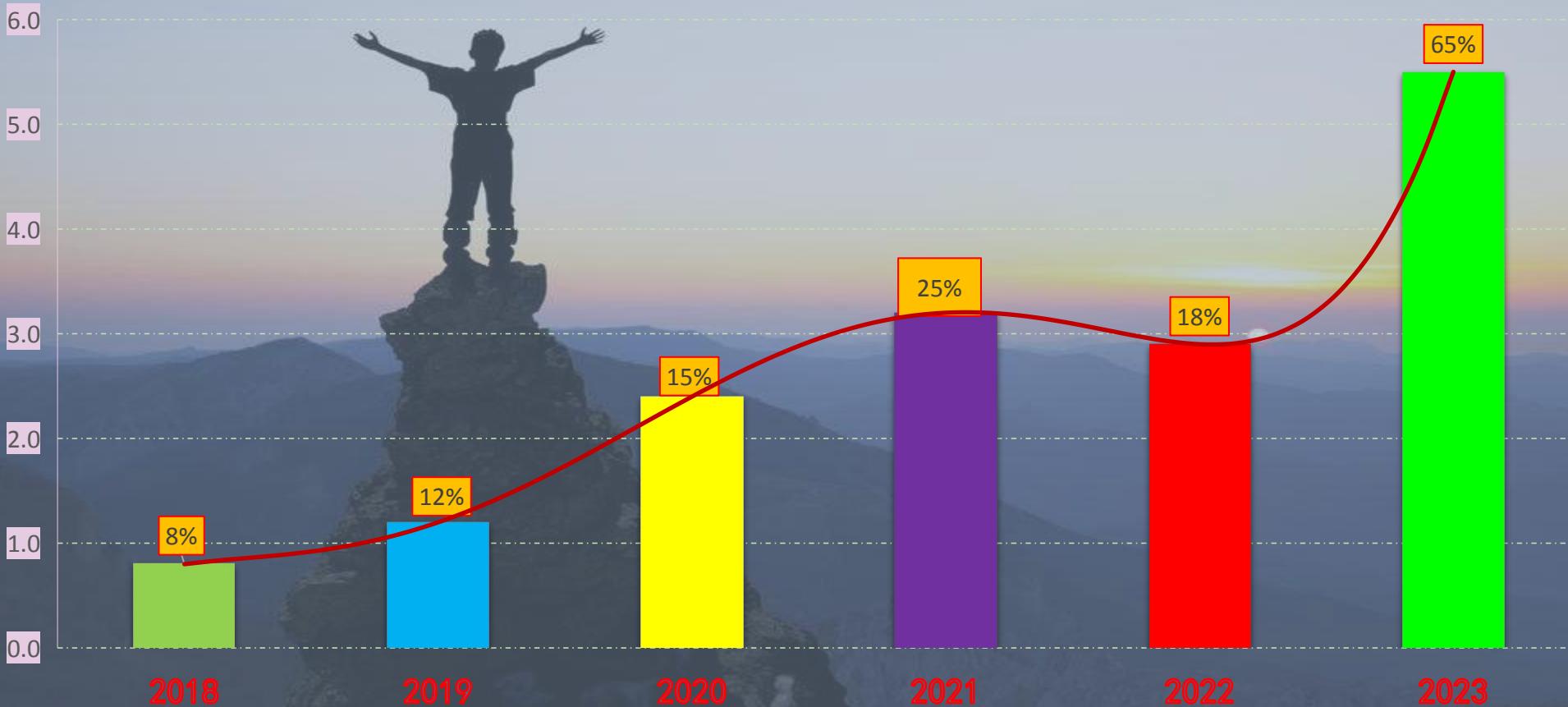
比亚迪汽车

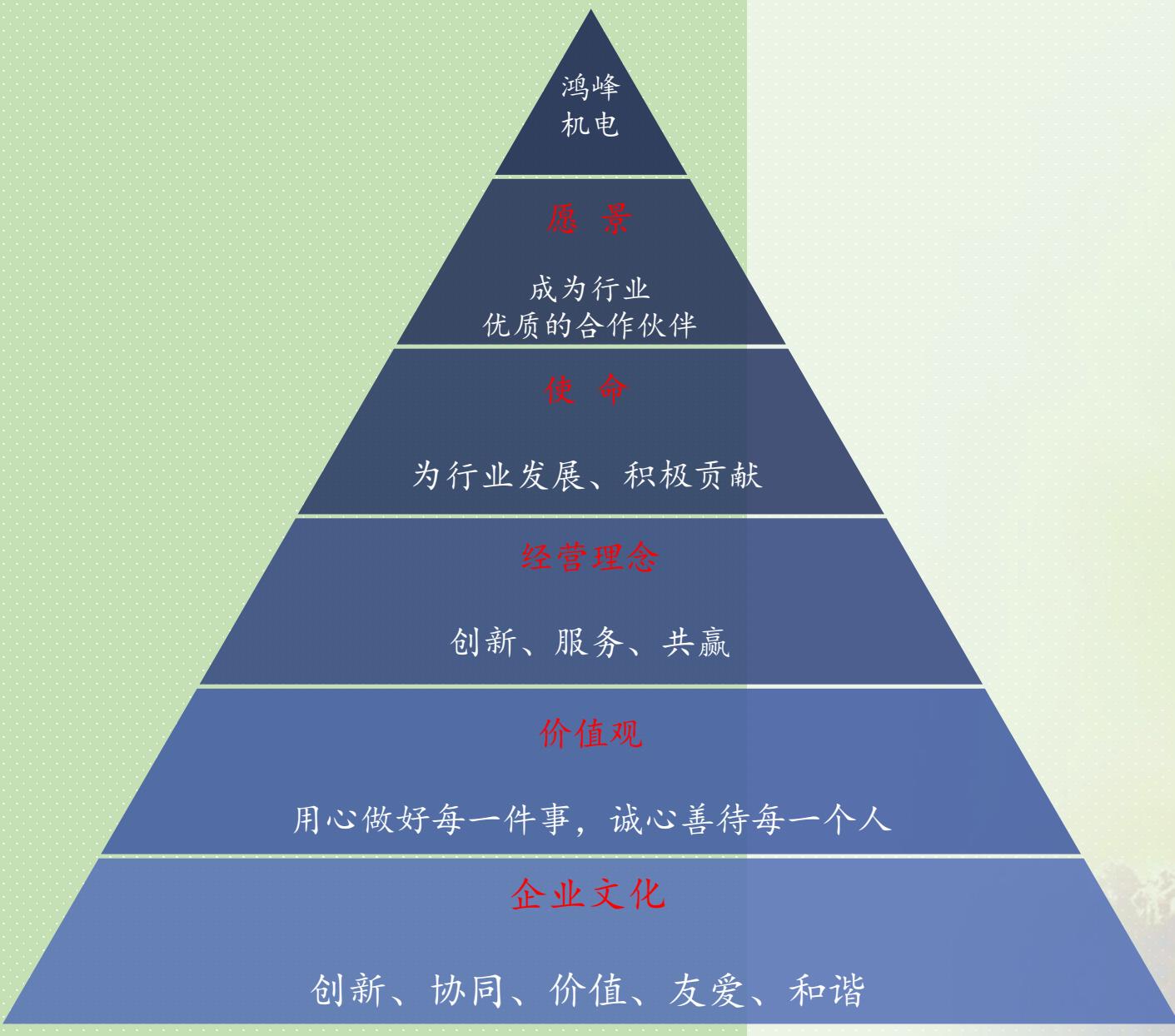


年度销售业绩增长:

Annual sales growth

- 2019-2023 销售增长趋势/  
单位: 千万  
增长比: %





管理模式提升、团队搭建进行  
布局重构，建立完善的质量  
管理体系(IATF16949)导入

2023

新工厂、新技术、新设备(自  
动化导入)、细化市场并扩大  
运营规模

2024

持续拓展市场和国际化运营战  
略、深入车灯制造商形成  
OEM(品牌生产者)模式发展

2025

高精专业领域扩展、细化市场  
暂比，向ODM(原始设计制造)  
模式发展

2026

The background of the image is a wide-angle landscape. It features a dirt road that curves from the bottom center towards the middle of the frame. The surrounding terrain is a mix of green and brown fields, possibly indicating different types of vegetation or seasonal changes. In the far distance, a range of mountains is visible, with some peaks showing signs of snow or ice. The sky is overcast with a mix of white and grey clouds.

感谢您的倾听、观看 谢谢！

Thank you for listening and watching

Thank you !